

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditty, M. R., Angkasa, M. A. Z., dan Hartono, Y. 2023. Faktor-faktor yang mendorong generasi milenial untuk melanjutkan usaha tani keluarga di Desa Lape. *J. Sosial Ekonomi Pertanian*. 3(1): 37 – 50.
- Afista, M., Relawati, R., dan Windiana, L. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat petani muda di Desa Balerejo Kecamatan Panggungrejo Kabupaten Blitar. *J. Hexagro*. 5(1): 27 – 37. <https://doi.org/10.36423/hexagro.v5i1.656>
- Anggrayni, F. M., Andrias, D. R., dan Adriani, M. 2015. Ketahanan pangan dan coping strategy rumah tangga *urban farming* pertanian dan perikanan Kota Surabaya. *J. Media Gizi Indonesia*. 10(2): 173 – 178. <https://doi.org/10.20473/mgi.v10i2.173-178>
- Anwarudin, O., Sumardjo, S., Satria, A., dan Fatchiya, A. 2020. The entrepreneurial capacity of young farmers on agribusiness activities in West Java. *J. Penyuluhan*. 16(2): 267 – 276. <https://doi.org/10.25015/16202031039>
- Aprianti, F., Kartina, A. M., dan Salampessy, Y. L. A. 2021. Efektivitas pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi diversifikasi konsumsi pangan pokok (kasus akun Instagram @ayuangling). *J. Riset Komunikasi*. 12(2): 179 – 206. <https://dx.doi.org/10.31506/jrk.v12i2.12015>
- Arsyad, A. A., Muljono, P., dan Matindas, K. 2015. Pengaruh durasi shot dan tempo narasi terhadap penyerapan informasi video inovasi jambu kristal. *J. Komunikasi*. 13(1): 1 – 69. <https://doi.org/10.46937/13201510378>
- Ayuningtyas, A. S., Fauzi D, A., dan Nuralam, I. P. 2019. Pengaruh terpaan media sosial Instagram terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel media pada pengunjung Kampung Tridi (Tiga Dimensi) Malang). *J. Administrasi Bisnis*. 68(1): 45 – 54.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Jumlah Persentase Tenaga Kerja. BPS, Jawa Barat.
- Danugroho, A. 2022. Urgensi peran masyarakat perkotaan dalam program “*urban farming*” sebagai daya dukung ketahanan pangan di masa pandemi. *J. Paradigma*. 3(1): 15 – 22. <https://doi.org/10.22146/jpmmmpi.v3i1.73906>
- Destrian, O., Wahyudin, U., dan Mulyana, S. 2018. Perilaku pencarian informasi pertanian melalui media online pada Kelompok Petani Jahe. *J. Kajian Komunikasi*. 6(1): 121 – 132. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.12391>
- Djaali. 2018. Psikologi Pendidikan. Bumi Aksara, Jakarta.

- Dwiputra, A. H., dan Tampi, J. B. 2021. Terpaan media Instagram sebagai sarana pembentukan minat anak muda pada sektor pertanian. *J. Ilmu Komunikasi*. 5(2): 211 – 224. <http://dx.doi.org/10.35760/mkm.2021.v5i2.5060>
- Faturohman, T., Megananda, T.B., Wiryono, S.K., Rahadi, R.A., Afgani, K.F., Yulianti, Indrayana, G.G., Kristianto, P.B., dan Franata, R. 2023. Perspective of the young generation towards the agricultural sector in Indonesia. *Journal of Integrative Business and Economics Research*. 12(1): 166 – 174. <https://www.proquest.com/docview/2777084640?sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Ferdinand, A. T. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermawati, A. P., Musyarofah, N., Haryanto, Y., Wardani, I. K., dan Anoraga, S. B. 2024. Strategi peningkatan regenerasi petani pada usahatani sayuran dataran tinggi. *J. Penyuluhan Pertanian*. 19(1): 12 – 25. <https://doi.org/10.51852/jpp.v19i1.762>
- Hidayat A. Z. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas-Reliabilitas*. Health Books Publishing, Surabaya.
- Hidayat, T. dan Faramitha, N. R. 2022. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli. *J. Ekonomi dan Bisnis*. 10(1): 195 – 202. <https://doi.org/10.34308/eqien.v10i1.507>
- Ilvira, R. F., Nurjannah, L., dan Siregar, R. S. 2021. Minat generasi z terhadap kegiatan *urban farming*. *J. Pendidikan Biologi Undiksha*. 8(3): 102 – 114. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPB/index>
- Junaedi, A. J., Anwarudin, O., dan Makhmudi, M. 2020. Dinamika kelompok tani terhadap minat generasi muda pada kegiatan usaha tani padi di Kecamatan Gantar Kabupaten Indramayu. *J. inovasi Penelitian*. 1(3): 501 – 512. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i3.101>
- Juniarti, H. A., Nugroho, N. C., dan Suprihanto, J. 2022. Faktor-faktor pencarian informasi inovasi pertanian dalam meningkatkan manajemen sumber daya manusia. *J. Media Informasi*. 31(1): 64 – 80. <https://doi.org/10.22146/mi.v31i1.4595>
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2019. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Erlangga, Jakarta.

- Kustiari, T., dan Budiman, Y. A. 2023. Peningkatan kinerja *digital* Penyuluh Pertanian Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Banyuwangi Jawa Timur. *J. Penyuluhan*. 19(2): 257 – 274. <https://doi.org/10.25015/19202346275>
- Kusuma, N. dan Hadiyanto. 2015. Perilaku menonton dan kepuasan petani terhadap Program Merajut Asa di Televisi TV Trans7. *J. Penyuluhan*. 11(1): 60 – 67. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v11i1.9933>
- Maulana, A. R., Suminah., dan Rusdiyana, E. 2021. Faktor yang mempengaruhi minat sarjana pertanian Fakultas Pertanian UNS untuk bekerja di bidang pertanian. *Journal of Agricultural Extension*. 45(2): 89 – 96. <https://doi.org/10.20961/agritexts.v45i2.53720>
- Maulana, R., Yulianti, Y., dan Sugianto. 2022. Feminisasi dan dekonstruksi gender pertanian perhutanan malang selatan. *J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 6(3): 1206 – 1215. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.38>
- Moonti, A., Bempah, I., Saleh, Y., dan Adam, E. 2022. Penyuluhan pertanian berbasis teknologi informasi di Kabupaten Bone Bolango. *J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 6(1): 62 – 78. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.7>
- Mutolib, A., Nuraini, C., dan Ruslan, J. A. 2022. Bagaimana minat pemuda terhadap sektor pertanian? Sebuah pendekatan multi kasus di Indonesia. *Journal of Extension and Development*. 4(2): 126 – 134.
- Nazaruddin dan O. Anwarudin. 2019. Pengaruh penguatan kelompok tani terhadap partisipasi dan motivasi pemuda tani pada usaha pertanian di Leuwiliang, Bogor. *J. Agribisnis Terpadu*. 12(1): 1 – 14. <https://dx.doi.org/10.33512/jat.v12i1.5530>
- Ningsih, R. W., Sibuea, M. B. Sibuea, F. A., dan Martial, T. 2025. Factors influencing young people's interest in becoming farmers in Langkat District. *International Journal of Economics, Business and Innovation Research*. 4(1): 662 – 672.
- Nur, A., Pradekso, T., Setyabudi, D., Herieningsih, S. W., dan Surrayya, N. 2014. Pengaruh usia, tingkat pendidikan, dan jenis kelamin terhadap perilaku konsumsi media. *J. Interaksi Online*. 2(4): 1 – 11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/6494>
- Oktafiani, I., Sitohang, M. Y., dan Saleh, R. 2021. Sulitnya regenerasi petani pada kelompok generasi muda. *J. Studi Pemuda*. 10(1): 1 – 17. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.62533>

- Parsudi, Setyo., dan Damaijanto. 2019. Model, motivasi, dan kendala masyarakat dalam melakukan pertanian kota (*urban farming*) di Kota Surabaya. J. Berkala Ilmiah Agridevina. 8(1): 34 – 47. <https://doi.org/10.33005/adv.v8i1.1612>
- Pravina, T. O., Widiyanti, E., dan Permatasari, P. 2023. Analisis keefektifan Instagram (@jinawigreens) sebagai media komunikasi pemasaran *digital* Jinawi Farm Hidroponik Karanganyar. J. Sosial Ekonomi Pertanian. 19(3): 245 – 258. <https://doi.org/10.20956/jsep.v19i3.27512>
- Prawiro, R. A. N. U., Panjaitan, R. U., Susanti, H., dan Wardani, I. Y. 2024. Hubungan karakteristik penggunaan media sosial dan harga diri pada pemuda 15–24 tahun. J. Persatuan Perawat Nasional Indonesia. 9(1): 1 – 24. <http://dx.doi.org/10.32419/jppni.v9i1.554>
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. CV Pustaka Setia, Bandung.
- Probohastuti, A. W. dan Hidayah, A. A. 2020. Meningkatkan minat beli produk shopee melalui celebrity endorser. J. Bisnis Terapan. 4(1): 27 – 46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Putera, G. N., Yurisinthae, E., dan Maswadi. 2024. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap *urban farming*. J. Mimbar Agribisnis. 10(2): 3276 – 3283. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v10i2.14743>
- Rachmawati, R.R., dan Gunawan, E. 2020. Peranan petani milenial mendukung ekspor hasil pertanian di Indonesia. J. Penelitian Agro Ekonomi. 38(1): 67. <https://epublikasi.pertanian.go.id/berkala/index.php/fae/article/view/3595>
- Rozci, F. dan Oktaviani, D. A. 2023. Analisis penyebab menurunnya minat dan partisipasi generasi muda dalam sektor pertanian. J. Ilmiah Manajemen Agribisnis. 11(1): 48 – 56. <https://doi.org/10.33005/jimaemagri.v11i1.7>
- Santoso, A. W., Effendy, L., dan Krisnawati, E. 2020. Percepatan regenerasi petani pada komunitas usahatani sayuran di Kecamatan Samarang Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat. J. Inovasi Penelitian. 1(3): 325 – 335. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i3.59>
- Sari, Y., Dwivayani, K. D., Arsyad, A. W., dan Purwanti, S. 2024. Penggunaan media sosial Instagram @makanansmr sebagai media informasi kuliner Kota Samarinda. J. Ilmiah Wahana Pendidikan. 10(9): 761 – 767. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11183670>
- Saridewi, L. P. 2022. Pemanfaatan fitur Instagram sebagai sarana pembentukan minat anak muda pada sektor pertanian di Dkronik Farm. J. of *Agribusiness*

- Science and Rural Development*. 2(1): 14 – 19.  
<https://doi.org/10.32639/jasrd.v2i1.243>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., dan Permana, B. G. 2024. Peranan media sosial Instagram terhadap interaksi sosial dan etika pada Generasi Z. *J. on Education*. 6(2): 11029 – 11037.  
<https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suratini, S., Muljono, P., dan Wibowo, C.T. 2021. Pemanfaatan media sosial untuk mendukung kegiatan penyuluhan pertanian di Minahasa Provinsi Sulawesi Utara. *J. Penyuluhan*. 17(1): 12 – 24. <https://doi.org/10.25015/17202132302>
- Syabrina, E., Rosmaina, Dani, R., Purwati, dan Sari, N. H. 2022. Persepsi dan minat masyarakat terhadap *urban farming* di Kota Pekanbaru. *J. Ilmiah Agribisnis*. 7(5): 166 – 172. <https://doi.org/10.37149/jia.v7i5.100>
- Triwahyuni, D. A., Pratama, A. J., dan Budiarto, T. 2024. Pengembangan masyarakat melalui program *urban farming* di Kelurahan Kutisari, Kota Surabaya. *J. Agriekstensia*. 23(2): 307 – 317.  
<https://doi.org/10.34145/agriekstensia.v23i2.3263>
- Ulfa, T. dan Pertiwi, N. 2020. Pengaruh pengetahuan, sikap dan perilaku masyarakat terhadap kegiatan *urban farming*. *UNM Environmental Journals*. 4(1): 31 – 41. <https://doi.org/10.26858/uej.v4i1.22536>
- Wati, A., Supriyono, S., dan Daroini, A. 2020. Pengaruh penyuluhan pertanian terhadap perilaku sosial ekonomi dan teknologi petani padi di Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar. *J. Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 4(2): 353 – 360. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.13>
- Wicaksono, M. A. 2017. Pengaruh media sosial Instagram @wisataadakwahokura terhadap minat berkunjung *followers*. *J. Komunikasi*. 4(2): 1 – 13.
- Wonok, P. G. dan Loindong, S. 2018. Pengaruh minat transaksional, referensial, dan preferensial terhadap minat mereferensikan produk. *J. EMBA*. 6(4): 2108 – 2117. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20940>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### A. *Screening*

Apakah Anda mengetahui akun Instagram @kebunkecilbykaa\_?

(Jika tidak, maka Anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini. Terima kasih)

☐ Ya ☐ Tidak

#### B. Identitas Responden

1. Nama :

2. Usia (X<sub>1</sub>) : tahun

3. Jenis kelamin

☐ Perempuan ☐ Laki – Laki

4. Tingkat pendidikan (X<sub>2</sub>)

☐ Tidak Bersekolah ☐ SD

☐ SMP/Sederajat ☐ SMA/Sederajat

☐ Perguruan Tinggi

5. Pekerjaan

☐ Mahasiswa/Pelajar ☐ Pegawai Negeri Sipil

☐ Pegawai Swasta ☐ Wiraswasta

☐ Lainnya

#### C. Kuesioner Penelitian

1. Berapa lama (menit) Anda mengakses akun Instagram @kebunkecilbykaa\_ dalam satu hari? (X<sub>3</sub>)

2. Berapa kali Anda mengakses profil maupun unggahan (*instastory, feeds, reels*) akun Instagram @kebunkecilbykaa\_ dalam satu minggu? (X<sub>4</sub>)

3. Apakah Anda memiliki anggota keluarga yang berprofesi sebagai petani atau berprofesi di bidang pertanian secara luas (penyuluh, penjual saprodi, pegawai dinas pertanian, dan sebagainya)? (X<sub>5</sub>)

#### D. Indikator Minat

##### 1. Minat Eksploratif

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasakan kemudahan dalam mendapatkan informasi terkait <i>urban farming</i> melalui akun Instagram @kebunkecilbykaa					
2	Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut terkait kegiatan <i>urban farming</i> melalui akun @kebunkecilbykaa					
3	Saya tertarik untuk mencoba teknik atau metode berkebun yang dicontohkan oleh akun @kebunkecilbykaa					
4	Saya merasa lebih sering mencari artikel atau video lain yang terkait dengan <i>urban farming</i> setelah melihat postingan dari akun @kebunkecilbykaa					

##### 2. Minat Preferensial

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya tetap mencari informasi terkait kegiatan <i>urban farming</i> melalui @kebunkecilbykaa_ walaupun terdapat akun-akun berkebun lain					
2	Saya merasa kegiatan <i>urban farming</i> memberikan berbagai manfaat dan keuntungan bagi saya					
3	Saya tertarik untuk melakukan kegiatan <i>urban farming</i> setelah saya mendapatkan informasi dan edukasi mengenai <i>urban farming</i> dari akun @kebunkecilbykaa					
4	Saya tertarik mengikuti saran atau rekomendasi jenis tanaman yang disarankan akun @kebunkecilbykaa					

### 3. Minat Transaksional

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Kemudahan dan keuntungan dari kegiatan <i>urban farming</i> membuat saya tertarik melakukan kegiatan berkebun					
2	Saya merasa penayangan konten edukasi akun @kebunkecilbykaa_ menimbulkan minat berkebun dalam diri saya					
3	Saya merasa tertarik untuk membeli produk berkebun yang disarankan atau direkomendasikan @kebunkecilbykaa					
4	Saya merasa mampu membeli alat atau bahan berkebun yang direkomendasikan oleh akun @kebunkecilbykaa					

### 4. Minat Referensial

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya bersedia merekomendasikan kegiatan <i>urban farming</i> kepada orang lain sebagai aktivitas yang bermanfaat					
2	Saya akan mengajak kerabat/teman untuk melakukan kegiatan <i>urban farming</i> dan menonton konten di akun @kebunkecilbykaa					
3	Saya akan menceritakan pengalaman positif yang saya dapatkan setelah melakukan kegiatan <i>urban farming</i> kepada kerabat/teman					
4	Saya merasa bersedia memberikan saran terkait <i>urban farming</i> kepada orang lain berdasarkan informasi yang saya peroleh dari akun @kebunkecilbykaa					

### Pertanyaan Tambahan

1. Apakah Anda pernah menonton *instastory* pada akun Instagram @kebunkecilbykaa\_?
2. Apakah Anda menonton unggahan video singkat atau *reels* dari akun @kebunkecilbykaa\_ sampai selesai?



3. Apakah Anda pernah memberikan *like* pada unggahan akun Instagram @kebunkecilbykaa\_?
4. Apa alasan Anda memberikan *like* pada unggahan tersebut?
5. Apakah Anda pernah memberikan komentar pada konten yang diunggah akun @kebunkecilbykaa\_?
6. Apakah unggahan/konten Instagram terbaru dari akun @kebunkecilbykaa\_ selalu ada pada beranda akun Instagram Anda?
7. Apakah keluarga Anda memiliki ketertarikan pada *urban farming*?
8. Menurut Anda, apakah keluarga Anda akan mendukung apabila Anda ingin terlibat dalam bidang pertanian secara luas?
9. Apakah Anda merasa bahwa keluarga Anda bersedia memberikan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan Anda dalam bidang pertanian yang akan Anda lakukan?
10. Apakah Anda merasa keluarga Anda mampu memberikan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan Anda dalam bidang pertanian yang akan Anda lakukan?

## Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Jalan Prof. Jacob Rais  
Kampus Universitas Diponegoro  
Tembalang, Semarang, Kode Pos 50275  
Telepon/Faksimile (024) 7474750  
Pos-el : fpp[at]undip.ac.id

Nomor: 146 /UN7.F5.1/AK/ 6 /2025  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

06 FEB 2025

Yth. Pemilik Akun Instagram @kebunkecilbykaa\_  
Di tempat

Dengan hormat, bahwa mahasiswa Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro tersebut di bawah ini bermaksud mengajukan permohonan izin untuk melaksanakan Penelitian pada akun instagram @kebunkecilbykaa :

Nama / NIM	Program Studi / Semester	Judul Penelitian
Hyan Gi Nur Qoyyima NIM : 23020321140136	S1 Agribisnis / VIII	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat <i>Followers</i> pada Akun Instagram @kebunkecilbykaa_ dalam <i>Urban Farming</i>

Kegiatan akan dilaksanakan pada : 10 Februari 2025 s/d 10 Maret 2025

Berkenaan dengan hal tersebut kami mohon bantuannya agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan kegiatan dimaksud.

Atas perhatian dan bantuannya kami sampaikan terima kasih.



Kakak Dekan Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Heni Rizqianti, S.Pt., M.Si.  
NIP. 197401031999032001

### Lampiran 3. Google Form Kuesioner

#### Kuesioner Minat *Urban Farming* pada *Followers* Instagram @kebunkecilbykaa\_

Haloo!

Perkenalkan nama saya Hyan Gi Nur yang merupakan Mahasiswi S1 Agribisnis, Universitas Diponegoro yang saat ini tengah melaksanakan penelitian yang membahas terkait minat *followers* instagram @kebunkecilbykaa\_ dalam *urban farming*.

Saya selaku peneliti memohon kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk membantu dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap, benar, dan jujur. Informasi yang terdapat dalam kuesioner ini dibuat hanya untuk kepentingan akademis dalam rangka penyelesaian skripsi, sehingga akan bersifat rahasia. Atas perhatian dan kerja sama Saudara/i saya ucapkan banyak terima kasih.

Syarat responden penelitian adalah sebagai berikut:

- Berusia 18 – 40 tahun.
- Followers* akun Instagram @kebunkecilbykaa\_.
- Bersedia menjadi responden terkait penelitian yang tengah dilakukan

Apabila Saudara/i memiliki pertanyaan, Saudara/i dapat menghubungi saya melalui akun instagram @hyanggi

\* Indicates required question

#### A. Screening

Apakah Anda merupakan pengguna sosial media instagram? \*

☐ Ya

☐ Tidak

Apakah Anda mengetahui akun instagram @kebunkecilbykaa\_? \*

(Jika tidak, maka Anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini. Terima kasih)

☐ Ya

☐ Tidak

Page 1 of 5

Next Clear form

#### Kuesioner Minat *Urban Farming* pada *Followers* Instagram @kebunkecilbykaa\_

hyanginur97@gmail.com [Switch account](#)

Not shared

\* Indicates required question

#### B. Identitas Responden

Petunjuk pengisian kuesioner:

- Bersedia dan mampu mengisi identitas atau data diri Saudara/i pada kuesioner identitas responden dengan lengkap, benar, dan jujur.
- Jawablah pertanyaan pada kuesioner penelitian sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada pernyataan di bawah ini dengan memilih pada pilihan jawaban yang sudah disediakan.

Nama \*

Your answer

Usia .... tahun \*

Your answer

Jenis Kelamin \*

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

Tingkat Pendidikan Terakhir \*

☐ Tidak Bersekolah

☐ SD

☐ SMP / Sederajat

☐ SMA / Sederajat

☐ Perguruan Tinggi

Page 2 of 5

Back Next Clear form

#### C. Kuesioner Penelitian

1. Berapa lama (dalam menit) Anda mengakses akun instagram @kebunkecilbykaa\_ dalam satu hari? \*

Your answer

2. Berapa kali Anda mengakses profil maupun unggahan (*instastory*, *feeds*, *reels*) akun instagram @kebunkecilbykaa\_ dalam satu minggu? \*

Your answer

3. Apakah Anda memiliki anggota keluarga yang berprofesi sebagai petani atau berprofesi di bidang pertanian secara luas (penyuluh, penjual sapi, pegawai dinas pertanian, dan sebagainya)? \*

☐ Ya

☐ Tidak

Pilihlah pada salah satu opsi yang menurut Saudara/i paling tepat dan sesuai.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

#### Minat Eksploratif

1. Saya merasakan kemudahan dalam mendapatkan informasi terkait *urban farming* melalui akun instagram @kebunkecilbykaa\_ \*

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

2. Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut terkait kegiatan *urban farming* melalui akun @kebunkecilbykaa\_ \*

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

3. Saya tertarik untuk mencoba teknik atau metode berkebun yang dicontohkan oleh akun @kebunkecilbykaa\_ \*

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

4. Saya merasa lebih sering mencari artikel atau video lain yang terkait dengan *urban farming* setelah melihat postingan dari akun @kebunkecilbykaa\_ \*

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

## Lampiran 3. (Lanjutan)

Minat Preferensial	Minat Transaksional	Minat Referensial
<p>1. Saya tetap mencari informasi terkait <i>urban farming</i> melalui akun @kebunkecilbykaa_ walaupun terdapat akun-akun berkebun lain di Instagram *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>	<p>1. Kemudahan dan keuntungan dari kegiatan <i>urban farming</i> membuat saya tertarik melakukan kegiatan berkebun *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>	<p>1. Saya bersedia merekomendasikan kegiatan <i>urban farming</i> kepada orang lain sebagai aktivitas yang bermanfaat *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>
<p>2. Saya merasa kegiatan <i>urban farming</i> memberikan berbagai manfaat dan keuntungan bagi saya *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>	<p>2. Saya merasa penayangan konten edukasi pada akun instagram @kebunkecilbykaa_ menimbulkan minat berkebun dalam diri saya *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>	<p>2. Saya akan mengajak kerabat/teman untuk melakukan kegiatan <i>urban farming</i> dan menonton konten di akun @kebunkecilbykaa_ untuk mendapatkan informasi *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>
<p>3. Saya tertarik untuk melakukan kegiatan <i>urban farming</i> setelah saya mendapatkan informasi dan edukasi yang menarik mengenai <i>urban farming</i> dari akun @kebunkecilbykaa_ *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>	<p>3. Saya merasa tertarik untuk membeli produk berkebun yang disarankan atau direkomendasikan @kebunkecilbykaa_ *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>	<p>3. Saya akan menceritakan pengalaman positif yang saya dapatkan setelah melakukan kegiatan <i>urban farming</i> kepada kerabat/teman *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>
<p>4. Saya tertarik mengikuti saran atau rekomendasi jenis tanaman yang disarankan akun @kebunkecilbykaa_ *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>	<p>4. Saya merasa mampu membeli alat atau bahan berkebun yang direkomendasikan oleh akun @kebunkecilbykaa_ *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>	<p>4. Saya merasa bersedia memberikan saran terkait <i>urban farming</i> kepada orang lain berdasarkan informasi yang saya peroleh dari akun @kebunkecilbykaa_ *</p> <p>Sangat Tidak Setuju</p> <p>1 <input type="radio"/></p> <p>2 <input type="radio"/></p> <p>3 <input type="radio"/></p> <p>4 <input type="radio"/></p> <p>5 <input type="radio"/></p> <p>Sangat Setuju</p>

Page 3 of 5

Back Next Clear form

### Lampiran 3. (Lanjutan)

Pertanyaan Tambahan

ayo semangat, sebentar lagi selesai kokk hehe :D

1. Apakah Anda pernah menonton instastory instagram @kebunkecilbykaa\_\*

☐ Ya
☐ Tidak

2. Apakah Anda menonton unggahan video singkat atau reels dari akun instagram @kebunkecilbykaa\_\* sampai selesai?

☐ Ya
☐ Kadang-kadang
☐ Tidak

3. Apakah Anda pernah memberikan like pada unggahan akun instagram @kebunkecilbykaa\_\*

☐ Ya
☐ Tidak

4. Apakah Anda pernah memberikan komentar pada konten yang diunggah akun @kebunkecilbykaa\_\*

☐ Ya
☐ Tidak

5. Apakah unggahan/konten instagram terbaru dari akun @kebunkecilbykaa\_ selalu ada pada beranda akun instagram Anda?

☐ Ya
☐ Tidak

6. Apakah keluarga Anda memiliki ketertarikan pada kegiatan urban farming?

☐ Ya
☐ Tidak

7. Menurut Anda, apakah keluarga Anda akan mendukung apabila Anda ingin terlibat dalam bidang pertanian secara luas?

☐ Ya
☐ Tidak

8. Apakah Anda merasa bahwa keluarga Anda bersedia memberikan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan Anda dalam bidang pertanian yang akan Anda lakukan?

☐ Ya
☐ Tidak

9. Apakah Anda merasa keluarga Anda mampu memberikan fasilitas untuk memenuhi kebutuhan Anda dalam bidang pertanian yang akan Anda lakukan?

☐ Ya
☐ Tidak

Back

Next

Clear form

Kuesioner Minat Urban Farming pada Followers Instagram @kebunkecilbykaa\_

hyanginur97@gmail.com
Switch account

Not shared

FINAL

Terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini.

Apabila Saudara/i memiliki pertanyaan, Saudara/i dapat menghubungi saya melalui akun instagram @hyangni

JANGAN LUPA KLIK "SUBMIT" atau "KIRIM" YAA :D

Semoga sehat selalu!

Back

Submit

Clear form

Page 5 of 5

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google.
Terms of Service
Privacy Policy

Does this form look suspicious? Report

Google Forms

## Lampiran 4. Identitas Responden

Responden	Usia	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan
1.	27	Perempuan	Perguruan Tinggi
2.	21	Perempuan	Perguruan Tinggi
3.	21	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
4.	22	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
5.	21	Perempuan	Perguruan Tinggi
6.	21	Perempuan	SMA / Sederajat
7.	22	Perempuan	Perguruan Tinggi
8.	25	Perempuan	Perguruan Tinggi
9.	33	Perempuan	Perguruan Tinggi
10.	40	Perempuan	Perguruan Tinggi
11.	33	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
12.	29	Laki-Laki	SMP / Sederajat
13.	29	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
14.	29	Perempuan	Perguruan Tinggi
15.	30	Perempuan	Perguruan Tinggi
16.	23	Perempuan	Perguruan Tinggi
17.	32	Perempuan	Perguruan Tinggi
18.	31	Perempuan	Perguruan Tinggi
19.	21	Perempuan	SMA / Sederajat
20.	25	Perempuan	SMP / Sederajat
21.	22	Laki-Laki	SMA / Sederajat
22.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
23.	30	Laki-Laki	SMA / Sederajat
24.	28	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
25.	29	Perempuan	Perguruan Tinggi
26.	38	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
27.	21	Perempuan	SMA / Sederajat
28.	22	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
29.	21	Perempuan	SMA / Sederajat
30.	18	Laki-Laki	SMP / Sederajat
31.	32	Laki-Laki	SMA / Sederajat
32.	24	Perempuan	Perguruan Tinggi
33.	24	Perempuan	Perguruan Tinggi
34.	21	Laki-Laki	SMA / Sederajat
35.	40	Laki-Laki	SMA / Sederajat
36.	34	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
37.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
38.	22	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
39.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
40.	21	Perempuan	SMA / Sederajat
41.	19	Laki-Laki	SMA / Sederajat

## Lampiran 4. (Lanjutan)

Responden	Usia	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan
42.	27	Perempuan	SMA / Sederajat
43.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
44.	19	Laki-Laki	SMA / Sederajat
45.	20	Perempuan	SMA / Sederajat
46.	23	Perempuan	SMP / Sederajat
47.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
48.	27	Perempuan	SMA / Sederajat
49.	21	Perempuan	SMA / Sederajat
50.	20	Perempuan	SMA / Sederajat
51.	25	Perempuan	Perguruan Tinggi
52.	26	Perempuan	Perguruan Tinggi
53.	28	Perempuan	Perguruan Tinggi
54.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
55.	19	Perempuan	SMA / Sederajat
56.	20	Perempuan	SMA / Sederajat
57.	23	Perempuan	SMA / Sederajat
58.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
59.	27	Perempuan	SMA / Sederajat
60.	18	Laki-Laki	SMA / Sederajat
61.	29	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
62.	24	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
63.	27	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
64.	19	Laki-Laki	SMA / Sederajat
65.	21	Perempuan	SMA / Sederajat
66.	20	Perempuan	SMA / Sederajat
67.	18	Perempuan	SMA / Sederajat
68.	19	Perempuan	SMA / Sederajat
69.	19	Perempuan	SMA / Sederajat
70.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
71.	19	Perempuan	SMA / Sederajat
72.	26	Perempuan	Perguruan Tinggi
73.	28	Perempuan	SMA / Sederajat
74.	29	Perempuan	Perguruan Tinggi
75.	24	Perempuan	Perguruan Tinggi
76.	21	Perempuan	SMA / Sederajat
77.	20	Perempuan	SMA / Sederajat
78.	31	Perempuan	SMA / Sederajat
79.	19	Perempuan	SMA / Sederajat
80.	26	Perempuan	Perguruan Tinggi
81.	28	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
82.	29	Laki-Laki	Perguruan Tinggi

## Lampiran 4. (Lanjutan)

Responden	Usia	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan
83.	20	Laki-Laki	SMA / Sederajat
84.	23	Perempuan	SMA / Sederajat
85.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
86.	19	Laki-Laki	SMA / Sederajat
87.	34	Perempuan	SMA / Sederajat
88.	19	Laki-Laki	SMA / Sederajat
89.	19	Laki-Laki	SMA / Sederajat
90.	22	Perempuan	SMA / Sederajat
91.	26	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
92.	28	Perempuan	Perguruan Tinggi
93.	29	Laki-Laki	Perguruan Tinggi
94.	24	Perempuan	Perguruan Tinggi
95.	19	Perempuan	SMA / Sederajat
96.	21	Laki-Laki	SMA / Sederajat
97.	20	Laki-Laki	SMA / Sederajat
98.	18	Laki-Laki	SMA / Sederajat
99.	19	Laki-Laki	SMA / Sederajat
100.	19	Perempuan	SMA / Sederajat



Lampiran 5. Jawaban Kuesioner

No	X3	X4	X5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4
1	4	1	0	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
2	4	3	0	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5
3	4	3	0	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	2	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2	2	4
5	4	1	0	3	4	5	3	4	5	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3
6	3	2	0	1	3	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2	3	1
7	4	2	1	4	5	3	4	5	4	3	5	3	4	3	4	3	2	4	3
8	4	2	0	3	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5
9	4	1	1	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4
10	4	2	1	3	3	4	4	3	2	1	2	3	3	3	2	4	3	3	4
11	4	1	0	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5
12	2	3	0	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4
13	4	3	0	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4
14	4	2	1	4	4	5	5	1	1	2	2	3	4	5	4	3	3	4	4
15	4	3	0	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
16	4	2	1	1	2	3	2	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	1	2
17	4	1	0	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3	5	5	3	3
18	4	1	1	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4
19	3	1	1	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	2	2	0	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
21	3	2	0	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	5	4	4	5	5
22	3	3	0	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4	5	3	3	5	4	5
23	3	1	1	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
24	4	1	0	2	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
25	4	3	1	1	2	3	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	2

Lampiran 5. (Lanjutan)

No	X3	X4	X5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4
26	4	1	0	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
27	3	1	0	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	3	5	4	2	2
28	4	2	0	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2
29	3	1	1	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
30	2	2	1	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
31	3	1	1	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
32	4	1	0	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3
33	4	2	0	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
34	3	1	0	1	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	3
35	3	2	0	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
36	4	1	0	5	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4
37	3	2	0	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
38	4	3	0	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
39	3	1	1	2	2	1	3	1	2	3	1	1	3	2	3	2	3	3	2
40	3	1	0	4	3	5	3	3	4	4	3	4	5	2	1	2	3	4	5
41	3	3	0	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
42	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	3	1	2	3	1	3	1	1	1
43	3	3	0	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
44	3	3	1	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
45	3	3	1	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3
46	2	3	0	2	1	3	1	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
47	3	3	0	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2
48	3	2	0	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
49	3	1	0	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
50	3	1	0	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	3	5	2	3	2

Lampiran 5. (Lanjutan)

No	X3	X4	X5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4
51	4	3	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	3	1	3	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3
53	4	3	0	1	3	1	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	1
54	3	3	1	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4
55	3	3	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
56	3	3	1	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3
57	3	3	1	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4
58	3	2	0	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	3	2	0	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
60	3	1	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
61	4	1	1	4	3	5	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	4
62	4	3	1	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
63	4	2	0	2	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
64	3	3	1	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3
65	3	3	0	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
66	3	3	1	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	3	5	4	2	2
67	3	3	0	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2
68	3	3	1	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
69	3	2	1	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
70	3	1	0	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
71	3	1	1	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3
72	4	3	0	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
73	3	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1	3
74	4	3	1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
75	4	3	0	5	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4

Lampiran 5. (Lanjutan)

No	X3	X4	X5	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4
76	3	3	0	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
77	3	3	0	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
78	3	3	1	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	2	3
79	3	3	0	2	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
80	4	3	0	4	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	2	1
81	4	3	1	3	2	3	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
82	4	3	0	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
83	3	3	1	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4
84	3	2	0	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3
85	3	2	1	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3
86	3	1	1	5	4	3	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3
87	3	1	0	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
88	3	3	0	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4
89	3	2	0	3	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3
90	3	3	1	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
91	4	3	1	2	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	3
92	4	3	0	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4
93	4	3	1	4	5	5	4	4	5	1	4	5	4	5	5	4	4	4	3
94	4	3	0	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5
95	3	2	1	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4
96	3	1	1	4	4	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4
97	3	1	0	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4
98	3	3	0	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	3	5
99	3	2	0	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3
100	3	3	0	2	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3

## Lampiran 6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

## a. Minat Eksploratif

		<b>Correlations</b>				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.509**	.151	.602**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.004	.426	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.509**	1	.091	.491**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.004		.634	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.151	.091	1	.226	.476**
	Sig. (2-tailed)	.426	.634		.229	.008
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.602**	.491**	.226	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.229		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL1	Pearson Correlation	.843**	.710**	.476**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.680	.678	4

## Lampiran 6. (Lanjutan)

## b. Minat Preferensial

		<b>Correlations</b>				
		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	TOTAL2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.684**	.458*	.729**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2.2	Pearson Correlation	.684**	1	.497**	.786**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2.3	Pearson Correlation	.458*	.497**	1	.544**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.011	.005		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2.4	Pearson Correlation	.729**	.786**	.544**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL2	Pearson Correlation	.855**	.878**	.741**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.863	.865	4

## Lampiran 6. (Lanjutan)

## c. Minat Transaksional

		<b>Correlations</b>				
		Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	TOTAL3
Y3.1	Pearson Correlation	1	.733**	.686**	.473**	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3.2	Pearson Correlation	.733**	1	.814**	.617**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3.3	Pearson Correlation	.686**	.814**	1	.434*	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.017	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3.4	Pearson Correlation	.473**	.617**	.434*	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.017		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL3	Pearson Correlation	.864**	.924**	.877**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.860	.870	4

## Lampiran 6. (Lanjutan)

## d. Minat Referensial

		<b>Correlations</b>				
		Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4	TOTAL4
Y4.1	Pearson Correlation	1	.690**	.529**	.355	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.054	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4.2	Pearson Correlation	.690**	1	.522**	.602**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4.3	Pearson Correlation	.529**	.522**	1	.650**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4.4	Pearson Correlation	.355	.602**	.650**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.054	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL4	Pearson Correlation	.764**	.853**	.835**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.833	.835	4



## Lampiran 7. Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		101
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.76092521
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.048
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.114 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Lampiran 8. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	86.118	3.509		24.539	.000		
	Usia	-.878	.103	-.530	-8.565	.000	.512	1.952
	Tingkat Pendidikan	2.097	1.163	.101	1.802	.075	.631	1.585
	Durasi	.257	.612	.020	.421	.675	.901	1.110
	Frekuensi	-4.379	.439	-.545	-9.971	.000	.656	1.524
	Latar Belakang Keluarga	-2.224	.994	-.100	-2.238	.028	.991	1.009

a. Dependent Variable: Minat *Followers*

## Lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.519	1.991		3.274	.001
Usia	.130	.058	.307	2.236	.128
Tingkat Pendidikan	-1.279	.660	-.240	-1.938	.056
Durasi	-.297	.347	-.089	-.856	.394
Frekuensi	-.429	.249	-.209	-1.723	.088
Latar Belakang Keluarga	.174	.564	.030	.308	.759

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## Lampiran 10. Uji Regresi Linear Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.902 <sup>a</sup>	.814	.804	4.885

a. Predictors: (Constant), Latar Belakang Keluarga, Durasi, Tingkat Pendidikan, Frekuensi, Usia

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9892.607	5	1978.521	82.924	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2266.641	94	23.859		
	Total	12159.248	99			

a. Dependent Variable: Minat *Followers*

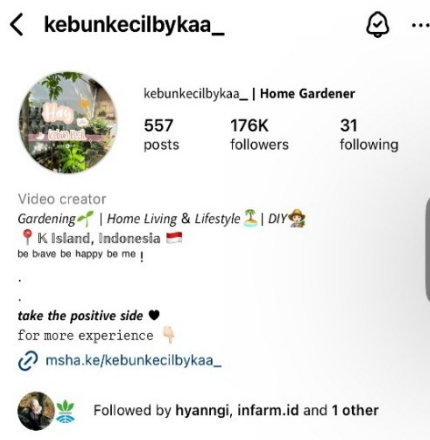
b. Predictors: (Constant), Latar Belakang Keluarga, Durasi, Tingkat Pendidikan, Frekuensi, Usia

**Coefficients<sup>a</sup>**

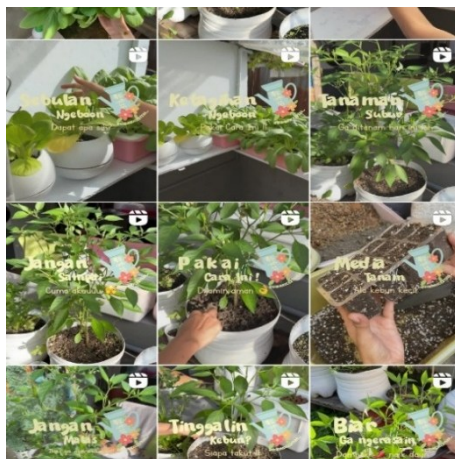
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	86.118	3.509		24.539	.000
	Usia	-.878	.103	-.530	-8.565	.000
	Tingkat Pendidikan	2.097	1.163	.101	1.802	.075
	Durasi	.257	.612	.020	.421	.675
	Frekuensi	4.379	.439	.545	9.971	.000
	Latar Belakang Keluarga	2.224	.994	.100	2.238	.028

a. Dependent Variable: Minat *Followers*

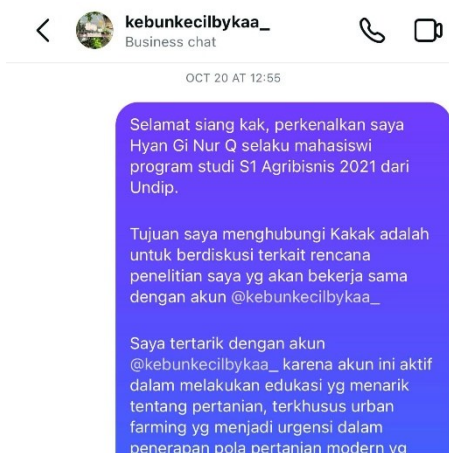
## Lampiran 11. Dokumentasi



Profil Instagram @kebunkecilbykaa\_

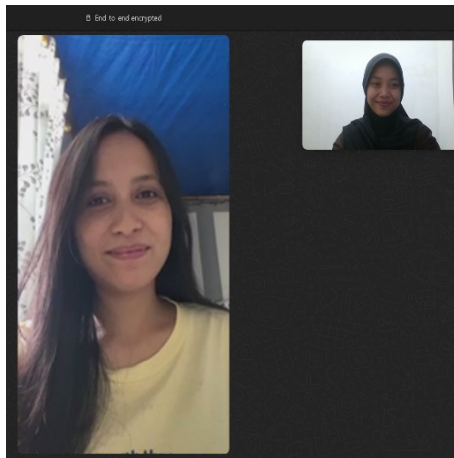


Unggahan Instagram  
@kebunkecilbykaa\_

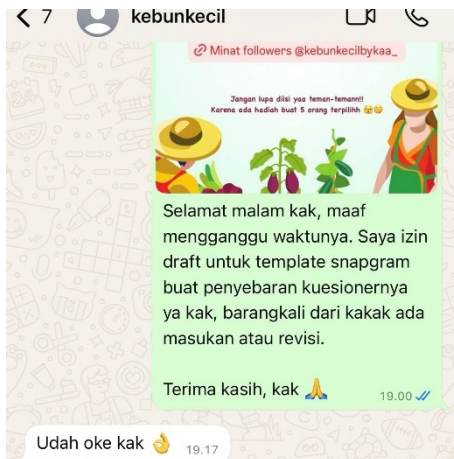


Menghubungi pemilik akun untuk  
menanyakan kesediaannya menjadi  
objek penelitian

### Lampiran 11. (Lanjutan)



Wawancara *online* dengan pemilik akun menggunakan media WhatsApp



Menghubungi pemilik akun untuk membantu penyebaran kuesioner



Penyebaran kuesioner melalui *instastory* akun @kebunkecilbykaa\_

## RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Surakarta, Jawa Tengah pada tanggal 1 Mei 2003. Penulis merupakan puteri pertama dari pasangan Wahyu Brahmono Aji dengan Indri Ariyanti. Penulis menamatkan pendidikan di SDN 1 Gemolong pada tahun 2015, MTsN 1 Surakarta pada tahun 2018, dan SMAN 1 Gemolong pada tahun 2021. Tahun 2021 pula penulis diterima menjadi mahasiswa Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro melalui jalur Ujian Mandiri Perguruan Tinggi Negeri (UMPTN).

Selain berkuliah, penulis juga turut aktif mengikuti kegiatan organisasi kemahasiswaan, yaitu SBS *Streaming* Radio Fakultas Peternakan dan Pertanian UNDIP pada bidang *Announcer*. Penulis juga berhasil menamatkan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Penerapan Komunikasi Organisasi Bidang Pemasaran Komoditas Jamur di CV Asa Agro Corporation” yang dinyatakan lulus pada tanggal 4 Oktober 2024.